



الخطّة لتشغيليّة للجمعية لعام ٢٠٢٤ م

١- برنامج (إفطار صائم)

المنظور	المستفيدين	الهدف الاستراتيجي	الاهتمام الدعوي بالجاليات والتواصل معهم	رقم البطاقة	١٠
فكرة البرامج	إقامة مخيم لإفطار الصائمين في شهر رمضان - توزيع وجبات إفطار وجبات سريعة للمسافرين على الطريق بجوار مقر الجمعية				
المبررات	- موقع الجمعية على طريق للمسافرين - بعد المنطقة عن أقرب نقاط لإفطار الصائمين - كثرة رواد المنطقة من المسافرين والعمال	الأهداف العامة	- تحقيق الترابط الاجتماعي بين أفراد المجتمع - مشاركة المسلمين الأجر والثواب - الدعوة إلى الله تعالى - اتاحة فرصة للمتطوعين في الأعمال الاجتماعية		
الأهداف التنفيذية	إقامة البرنامج لمدة شهر خلال العام		مؤشرات قياس الأداء	- عدد الحضور من الصائمين - مشاركة المتطوعين في البرنامج - قياس رضا المستفيدين من البرنامج	
الفترة المستهدفت	جميع المسلمين	عدد المستفيدين	(١٠٥٠٠) عشرة آلاف وخمسمائة مستفيد	مدة البرنامج	شهر رمضان
الهدف التنفيذي	كيفية صرف الموازنة				
إقامة إفطار صائم لمدة شهر رمضان كاملا	• إعلانات البرامج (٣٠ ريال) + لوحة بارن للإعلان عن البرنامج ٢٥٠×٥ = ١٠٣٠ ريال • استئجار ٣ مخيمات ١٥ × ٢٠ لمدة شهر = ٤٢٠٠٠ • عدد ١٠٠٠٠ وجبة × ١٣ = ١٣٠٠٠٠				
مكافآت العاملين	العاملين ٥ × ٥٠٠ = ٢٥٠٠ ريال – وجبات للمسافرين ٣٠ × ٣٠٠ = ٩٠٠٠ ريال				
إجمالي موازنة البرنامج	١٨٤٥٣٠ ريال	مائة وأربعة وثمانون ألف وخمسمائة وثلاثون ريال		مسؤولية التنفيذ	
آلية التنفيذ	• أخذ موافقات الوزارة والجهات المختصة • عمل مناقصات لشراء الوجبات واستئجار المخيم • توقيع العقود • التنسيق بين المدير التنفيذي والمتطوعين لتنفيذ البرنامج		• المدير التنفيذي • لجنة الجاليات • فريق التطوع		

٢- برنامج (إلى البيت العتيق)

المنظور	المستفيدين	الهدف الاستراتيجي	الدعوة المتخصصة للفئات الاجتماعية	رقم البطاقة	٠٢
فكرة البرامج	إقامة رحلات عمرة خلال العام للجاليات المنتظمين ببرامج الجاليات بالجمعية				
المبررات	- حاجة الجاليات من العاملين بالمنطقة لرحلة العمرة - نيل أجر العمرة للجاليات وللداعمين من المحسنين - تشجيع وتحفيز المشاركين من الجاليات ببرامج الجمعية	الأهداف العامة	- تحقيق الترابط الاجتماعي بين أفراد المجتمع - مشاركة المسلمين الأجر والثواب - تصحيح مفاهيم بعض الجاليات والمعتقدات الخاطئة في العمرة والصلاة بالمسجد الحرام		
الأهداف التنفيذية	إقامة رحلات عمرة للجاليات المقيمين بالمنطقة خلال العام ٢٠٢٥م		مؤشرات قياس الأداء	- عدد المشاركين من الجاليات - تعلم المشاركين في البرنامج لشعائر العمرة الصحيحة	
الفئة المستهدفة	الجاليات	عدد المستفيدين	(٥٨٨ مستفيد)	مدة البرنامج	٦ أشهر شهر ٤، ٥، ٦، ٧، ٨، ٩
الهدف التنفيذي	كيفية صرف الموازنة				
إقامة ٦ رحلات عمرة خلال العام	• إعلانات لوحة بارن للإعلان عن البرنامج ٦ × ٣٠٠ = ١٨٠٠ ريال • الاتفاق مع أحد شركات العمرة لتوفير ٢ باص للرحلة الواحدة = ٨٣٠٠٠ ريال				
مكافآت العاملين	مكافئة للمشرفين على البرنامج: ٦ × ١٠٠٠ = ٦٠٠٠ ريال				
إجمالي موازنة البرنامج	٩٠٨٠٠ ريال	تسعة وثمانون ألف ريال		مسؤولية التنفيذ	
آلية التنفيذ	• أخذ موافقات الوزارة والجهات المختصة • عمل مناقصات لتحديد شركة العمرة • توقيع العقود • تحديد موعد البرنامج • تقييم البرنامج		• المدير التنفيذي • مجلس الإدارة • قسم الجاليات		

٣- برنامج (علموهم الصلاة لسبع)

المنظور	المستفيدين	الهدف الاستراتيجي	الدعوة المتخصصة للفئات الاجتماعية	رقم البطاقة	٤ .
فكرة البرامج	إقامة البرنامج ليوم واحد للبنين والبنات من عمر ٧ إلى ١٠ سنوات (البنين بالمسجد والبنات بمصلى النساء)				
المبررات	- عدم معرفة طريقة الوضوء والصلاة الصحيحة لدى كثير من أبنائنا - تقبل الأولاد للتعليم في هذا السن المبكر	الأهداف العامة	- تعريف النشئ بفريضة الصلاة وأهمية المحافظة عليها - تعليمهم وتطبيقهم للصلاة والوضوء بطريقة صحيحة		
الأهداف التنفيذية	إقامة البرنامج مرة واحدة في العام		مؤشرات قياس الأداء	- عدد الحضور للبرنامج - عدد رواد المساجد من الأبناء - قياس رضا أولياء الأمور	
الفئة المستهدفة	الأبناء والبنات من عمر ٧ إلى ١٠ سنوات	عدد المستفيدين	١٠٠ مستفيد	مدة البرنامج	مرة واحدة
الهدف التنفيذي	كيفية صرف الموازنة				
إقامة البرنامج مرة واحدة بالعام	• إعلانات البرامج وتوثيق ونشر (١٥٠٠ ريال) • هدايا تحفيزية للمستفيدين من البرنامج ١٠٠ × ١٠٠ = ١٠٠٠٠ ريال				
مكافآت العاملين	مكافئة للمشرفين والمشرفات ٣٥٠٠ ريال				
إجمالي موازنة البرنامج	١٥٠٠٠ ريال	خمسة عشر ألف ريال	مسؤولية التنفيذ		
آلية التنفيذ	• أخذ موافقات الوزارة والجهات المختصة • الإعلان عن التسجيل بالبرنامج برابط خاص • تنفيذ البرنامج (البنين بالمسجد مقسمين على مجموعات – البنات بمصلى النساء تحت إشراف داعية من نظام تيسير) • توزيع هدايا على الأبناء في نهاية اليوم • تقييم البرنامج		• المدير التنفيذي • مجلس الإدارة • لجنة الدعوة • اللجنة الثقافية		

٤- برنامج (كلنا مسؤول ٣)

المنظور	المستفيدين	الهدف الاستراتيجي	الدعوة المتخصصة للفئات الاجتماعية	رقم البطاقة	٥ .
فكرة البرامج	إقامة حملة توعية بمخاطر المخدرات (المساجد – المدارس – لافتات بالطرق والمحلات بالمنطقة)				
المبررات	- انتشار ظاهرة المخدرات بين الشباب - انتشار ظاهرة التقليد وعدم العناية بآثارها - دور الجمعية تجاه شباب وأبناء المنطقة	الأهداف العامة	- توعية الشباب بمخاطر المخدرات والإدمان - تنشئة جيل صالح دينياً وبدنياً - التوعية بمخاطر رفقة السوء واتباعهم		
الأهداف التنفيذية	إقامة الحملة مرة واحدة في العام لمدة ١٠ أيام		مؤشرات قياس الأداء	- عدد الحضور والمستفيدين - عدد البرامج المنفذة - قياس رضا أولياء الأمور	
الفئة المستهدفة	جميع شباب المنطقة	عدد المستفيدين	٢٢٠٠ مستفيد	مدة البرنامج	مرة واحدة
الهدف التنفيذي	كيفية صرف الموازنة				
إقامة الحملة مرة واحدة بالعام لمدة ١٠ أيام	• هدايا وجوائز للمشاركين والمدارس : ١٥٠٠٠ ريال • مادة إعلانية ومطبوعات : ١٥٠٠٠ ريال • أعمال المونتاج والتصميم والتصوير : ٧٥٠٠ ريال • ضيافة للضيوف وعشا الجاليات : ٢٥٠٠ ريال				
مكافآت العاملين	مكافئة للمشرفين وفريق العمل ٥ × ٢٠٠٠ = ١٠٠٠٠ ريال				
إجمالي موازنة البرنامج	٥٠٠٠٠ ريال	خمسون ألف ريال	مسؤولية التنفيذ		
آلية التنفيذ	• أخذ موافقات الوزارة والجهات المختصة • الرفع على نظام تيسير بالمحاضرات والكلمات الخاصة بالموضوع • التنسيق مع الدعاة والاعلان عن أماكن المحاضرات • تنفيذ البرنامج • تقييم البرنامج		• المدير التنفيذي • مجلس الإدارة • لجنة الدعوة • اللجنة الثقافية		

